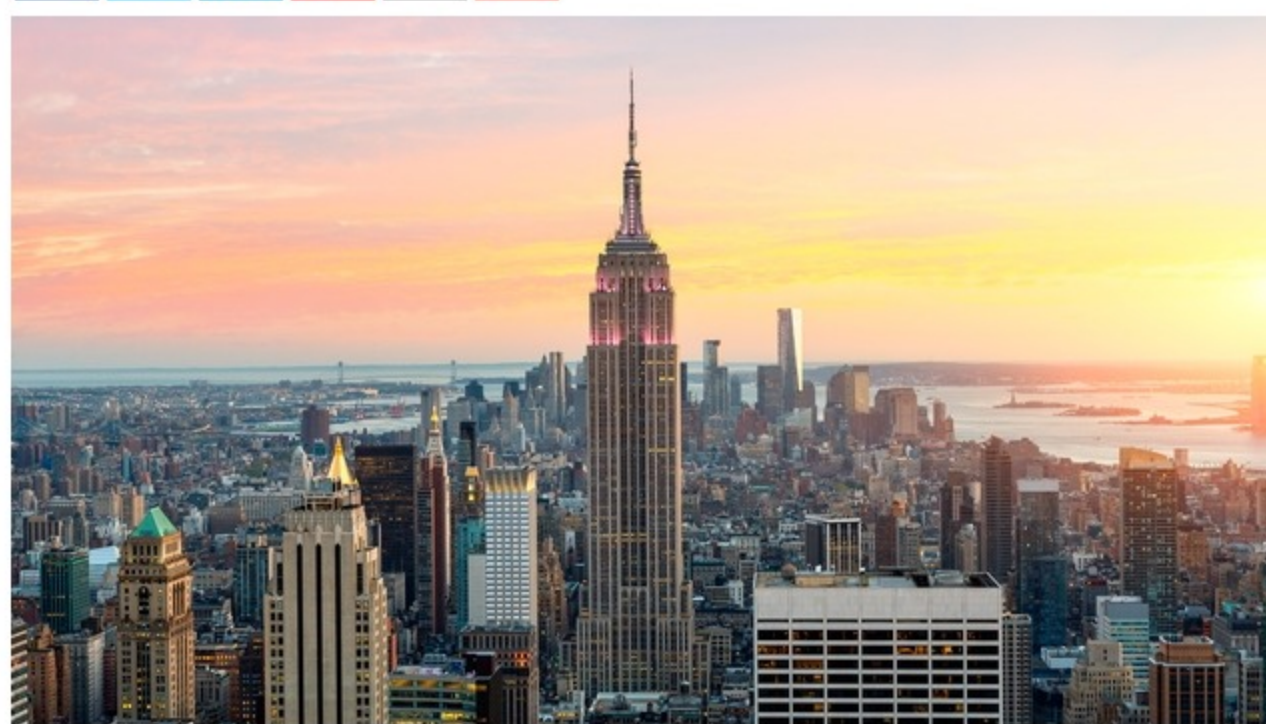




Dernière Mise à jour: samedi le 08 juin 2019, 11:58 AM (EST)

Nouvelle exposition interactive à l'Empire State Building

Destinations | Alexandra Roy | 08 juin, 2019



L'Empire State Building à New York. (PHOTO: johnkellerman/ iStock / Getty Images Plus)

L'Empire State Building vient d'annoncer un nouveau partenariat avec l'Office de tourisme de la ville de New York, soit NYC & Company, afin de créer une nouvelle exposition interactive intitulée «NYC : Above and Beyond».

Consistant en une expérience interactive fournissant des recommandations de voyage personnalisées aux visiteurs, l'exposition ouvrira ses portes à l'automne 2019. Elle sera située au 80e étage du monument emblématique perché à 400 mètres au-dessus du centre-ville de Manhattan et accueillant plus de 4 millions de visiteurs par an.

«L'exposition "NYC: Above and Beyond" encourage les visiteurs à créer un itinéraire de visite personnalisé du haut de l'Empire State Building, qui est souvent le premier arrêt des touristes lors de leur visite à New York», a indiqué l'Office de tourisme de New York dans un communiqué.

En utilisant une série de questions portant sur les intérêts et la durée de séjour des visiteurs, une liste



de recommandations sur les quartiers de Manhattan, Brooklyn, Queens, Bronx et Staten Island sera affichée. Les utilisateurs pourront ensuite choisir leurs attractions favorites. Celles-ci leur seront

envoyées par courriel ou directement sur leurs appareils mobiles. L'exposition sera accessible aux personnes en fauteuil roulant et aux enfants.

«Nous félicitons l'Observatoire de l'Empire State Building pour cette réinvention vraiment remarquable de l'un des sites les plus appréciés du monde», a déclaré Fred Dixon, président et chef de la direction de NYC & Company.

«Les visiteurs se réjouiront de cette attraction et ce, qu'ils visitent l'édifice pour la première fois ou qu'ils le redécouvrent pour une seconde fois.»

«NYC & Company est également fier de s'associer à la nouvelle expérience "NYC: Above and Beyond", une ressource de planification d'itinéraire numérique qui offre des recommandations et arrondissements dynamiques de la ville de New York, bien au-delà de la vue spectaculaire offerte depuis la terrasse au 80e étage.»

L'exposition a été créée par une équipe de leaders en matière de conception et de recherche spécialisés en création d'expériences clients authentiques. Elle fait également partie de la deuxième phase de rénovation qui est présentement en cours à l'Empire State Building.

Pour plus d'information ou pour se procurer des billets, on peut visiter le <http://www.esbnyc.com>.

Suivre TravelPulse Quebec



Pour plus de nouvelles de Destinations

Plus par Alexandra Roy



- WestJet offre des déjeuners Cora dans sa cabine Privilège



Le Reggae Sumfest se déploiera sous peu en Jamaïque

Une distributrice de guides Ulysse installée au Centre Infoturiste de Montréal

La région de Marseille se fait redécouvrir à Montréal

TravelPulse à destination : pourquoi pas Seattle ?

Les destinations préférées des Québécois selon CAA-Québec

Commentaires

Vous pouvez utiliser votre compte Facebook pour publier un commentaire, sous réserve des conditions d'utilisation et des politiques de confidentialité de Facebook. Vos informations de profil, incluant votre nom, votre photo, ainsi que toute autre donnée personnelle que vous avez publiée en mode public sur Facebook, apparaîtront avec votre commentaire et peuvent être utilisés par TravelPulse.com. Cliquez ici pour en savoir plus.



TravelPulse.com

[Nouvelles](#) | [Offres](#) | [Vidéos](#) | [Opinions](#) | [Blogues](#) | [Tendances](#) | [Destinations](#)

Catégories

[Compagnies aériennes](#) | [Destinations](#) | [Hôtels et complexes hôteliers](#) | [Croisière](#) | [Reportages](#) | [Impacts sur les voyages](#) | [Location de voiture et train](#) | [Divertissement](#) | [Voyagistes](#) | [Forfaits vacances](#) | [Technologie de voyage](#) | [Agents de voyages](#) | [Agence de voyages et consortium](#) | [Voyage d'affaires](#) | [Gens de l'industrie](#) | [LGBTQ](#) | [Plus](#)

travAlliancemia™

[Travel Tribe](#) | [Digital Events & Seminars](#) | [TravelPulse](#) | [TravelPulse Canada](#) | [Hotel Rewards](#) | [Travel Agent Academy](#) | [Agent Studio](#) | [travAlliancemia](#)

Connecter

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [RSS Feed](#) | [S'inscrire AGENTatHOME](#) | [S'inscrire Vacation Agent](#)

[Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Droit d'auteur](#) | [Nous contacter](#)

travAlliancemia™ Tous droits réservés.



Vidéo En Vedette



Traveler Testimonial: Josue Buentello's Perspective on Traveling to Mexico

Agents de voyages

Vous Pourriez Aimer Aussi

- [LA NYC RESTAURANT WEEK: LES RÉSERVATIONS SONT...](#) DESTINATIONS
- [L'hôtel TWA sera inauguré cette semaine &#...](#) HÔTELS ET COMPLEXES
- [Quoi de neuf à New York City ?](#) DESTINATIONS
- [NYC & company annonce la programmation de l'Anné...](#) LGBTQ
- [New York a reçu plus de 65 millions de visiteurs en...](#) DESTINATIONS